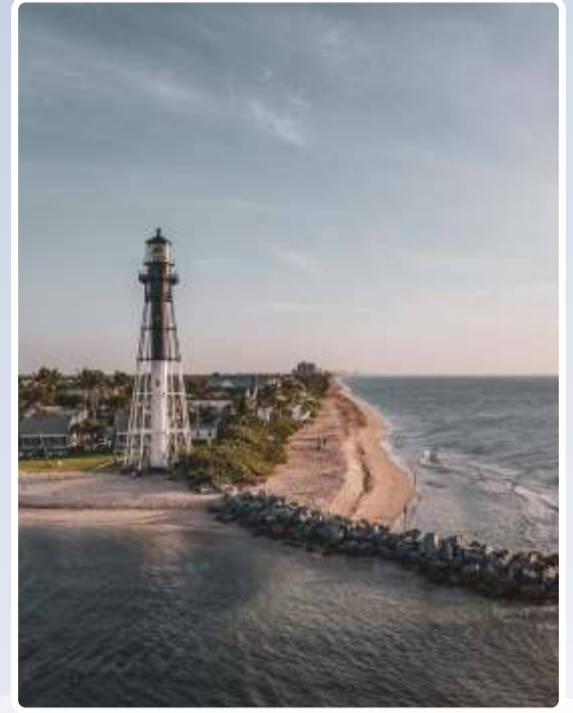




Primera Plana

Abril 14 al 25 de 2026 - Pereira - Colombia

EL PERIÓDICO QUE TODOS QUIEREN LEER



U.S. TRAVEL'S
ipow
 GREATER FORT
 LAUDERDALE 2026

GRAN FORT LAUDERDALE

CELEBRATING 57 YEARS

BRAND
USA
 IPW PREMIER SPONSOR

U.S. TRAVEL
 ASSOCIATION*

AMERICAN EXPRESS
 OFICIAL CARD OF U.S. TRAVEL



PEREIRA, cada día una Ciudad más segura

Ellos serán los ojos más seguros para cuidar la capital de Risaralda.

cumpliendo con las políticas del alcalde Mauricio Salazar Peláez entre las que se destaca en tener una ciudad cada vez más segura en el marco del fortalecimiento de la convivencia y la seguridad en esta capital.

Cumpliendo con las políticas del alcalde Mauricio Salazar Peláez entre las que se destaca en tener ciudad cada vez más segura y en el marco del fortalecimiento de la convivencia y la seguridad en el territorio, se llevó a cabo la graduación de 50 personas que hicieron parte de la estrategia "Líderes Religiosos Comprometidos con la Convivencia y la Seguridad", evento que se cumplió la noche del martes en el teatro Lucy Tejada de Pereira.

"Los participantes culminaron exitosamente un proceso de capacitación de ocho horas, desarrollado en tres jornadas de instrucción teórica y práctica, donde adquirieron herramientas claves para la prevención de situaciones que pueden afectar el bienestar de la comunidad", explicó el secretario de Gobierno de Pereira, Jorge Mario Trejos.

Como parte de este compromiso, los líderes religiosos de diferentes iglesias, recibieron elementos como radios de comunicación, que les permitirán ser apoyo para la Alcaldía de Pereira y la Policía, facilitando la alerta temprana y la prevención de conductas irregulares.



Mauricio Salazar Peláez Alcalde de Pereira



"Es muy importante la graduación de estos líderes religiosos que de ahora en adelante también serán ojos en todas partes para la seguridad de Pereira", precisó el teniente coronel de la Policía, Fabián Rivera.

Por su parte, Alejandro Montealegre, quien ahora está certificado como nuevo integrante de la Red de Apoyo en Seguridad y Convivencia Ciudadana, señaló que «con este proceso se está contribuyendo con las cosas buenas de la ciudad, exaltando la labor del alcalde Mauricio Salazar Peláez para hacer de Pereira un territorio de paz y de tranquilidad».

Esta iniciativa fortalece el trabajo articulado entre las instituciones y la comunidad, promoviendo entornos más seguros y solidarios para todos los ciudadanos.



GRADUACIÓN...la imagen es elocuente. El secretario de gobierno de Pereira, Jorge Mario Trejos con toda la cúpula de la policía del departamento de Risaralda en el teatro Lucy Tejada. Era la graduación de en la participación de curso y aprobación en la formación de promotor de convivencia y seguridad ciudadana impulsada por el ministerio de la defensa nacional y la alcaldía de Pereira a través de su titular Mauricio Salazar Peláez. El galardón lleva la firma de la teniente Jennyfer Amanda Ramos González y el coronel Óscar Leon Ochoa Sánchez comandante policía metropolitana de Pereira.

EL FARAÓN VIENDO COMO YA TUVISTE 7 PLAGAS EN TU VIDA Y NI ASÍ APRENDES



UN MALAYER

La paz mental que tienes cuando no mientes, cuando sabes que actuaste bien, cuando tus intenciones son limpias y no juegas con nadie, cuando no ocultas, cuando no engañas y no traicionas; no tiene precio.

Nada se compara con la tranquilidad de una conciencia en paz, con la certeza de que hiciste lo correcto sin cargar culpas ni arrepentimientos. Porque al final lo que realmente te salva del vacío no es lo que tienes, es la forma en que elegiste vivir.

La vida que quieres vivir está detrás del precio que no quieres pagar. Y por precio me refiero a tiempo, dinero, esfuerzo, sacrificio, comodidad, confort.

La vida es movimiento ; a veces todo se desordena y parece que nada encaja , pero con el tiempo vuelve a encontrar su lugar.

No arruines un buen día pensando en un mal ayer Aprende que no siempre el que da recibe. Que el que se va sin que lo echen, no siempre vuelve sin que lo llamen.

Que a todos nos van a dar un beso de Judas, por lo menos una vez en la vida. Que a veces lo que llamamos amor, es mera costumbre.

En una calle de baldosas sueltas, al lado de un quiosco cerrado , había un puesto pequeño cubierto con un plástico negro .Vendía espejos usados, espejos rotos, el dueño se llamaba Don Samuel y tenía una barba desordenada y era suave al hablar y nadie conocía bien su historia.

Cada espejo estaba pegado con cintas, alambres o marcos de la basura. Ninguno era igual a otro. Un día llegó alguien y preguntó ¿Quién querría comprar espejos así?

Don Samuel respondió: los que se cansaron de buscar perfección.

La vida que te enfermó no puede ser la misma que te sane .No puedes sanar en el mismo lugar en que te dañaron .No puedes sanar con la persona que te causó la herida.

La vida sigue, te quieran o no .La vida sigue les caiga bien o no. La vida sigue estando a tu lado o no .La vida sigue, ojalá no lo olvides.

Pedro Arturo Soto B .

DOLAR
\$ 3.582

EURO
\$ 4.226

CAFÉ
US\$ 3.40

UVR
\$ 407.24

POPULOMETRO



SUBE ▲

Santa Rosa de Cabal obtiene nuevamente el Premio "INDIA CATALINA" con ALEJANDRO NOREÑA.

El talento de nuestro coterráneo brilla en CARTAGENA en la gala de Premios India Catalina en su versión # 42 en esta ocasión por su trabajo en la serie audiovisual de TELECAFÉ " LA VORÁGINE "como mejor edición de ficción.

Alejandro se trae por tercera vez este preciado galardón; 2016 2025 2026; el más importante de la TELEVISIÓN COLOMBIANA.

Orgullosos de nuestros dilectos hijos celebramos con alegría y felicitamos a Alejandro junto a su equipo de trabajo en Telecafé y lo hacemos extensivo a toda su familia y a la sociedad santarrosana en general.



A veces creemos que vivir intensamente es estar en todo, opinar de todo, reaccionar a todo.

Y sin darnos cuenta, nos vamos llenando de cosas que no son nuestras... discusiones que no nos pertenecen, palabras que no suman, conflictos donde nada podemos transformar.

Recuerdo a alguien que, como vos, se sentía agotado al final del día. No por lo que hacía, sino por todo lo que cargaba sin darse cuenta. Hasta que un día entendió algo simple, pero profundo: no todo lo que llega a tu vida merece quedarse en ella.

Entonces empezó a elegir. Elegir callar cuando antes discutía. Elegir apartarse cuando antes insistía.

Elegir cuidarse cuando antes se olvidaba de sí mismo.

Y en ese gesto, casi invisible, empezó a recuperar su energía... y también su paz. Porque tu vida, como bien decís, es valiosa.

Y lo valioso no se desperdicia en lo pasajero, ni se entrega a lo que solo desgasta.

Cuidar de tu cuerpo, de tu mente, de tu silencio... no es egoísmo, es responsabilidad.

Darte una pausa no es frenar, es volver a vos.

Tal vez hoy no necesites hacer más... tal vez necesites, simplemente, **dejar de cargar lo que no es tuyo. Feliz jornada.**

La gente califica a políticos y funcionarios

LOS DE MEJOR DESEMPEÑO	LOS MÁS CONOCIDOS	LOS MÁS DESCONOCIDOS	PEOR DESEMPEÑO
<p>Jairo Arango Gaviria 87% Ex alcalde de Pereira</p>	<p>Freddy Loayza Pineda 94% Asesor de imagen</p>	<p>Giovanny Londoño 1.2% MIRA fue su última aspiración.</p>	<p>Carolina Bustamante 1.1% Sin el pan pero con otra arepa</p>
<p>Jaime Robledo Toro 89% MEJOR magistrad de Risaralda</p>	<p>Ricardo Tribin Acosta 98.9% Cónsul de Pereira en Florida</p>	<p>Diego Patiño Amariles 1.8% Fue su última aspiracion</p>	<p>Víctor Manuel Tamayo 100% Corrompió el PAE y la comida de Comfamiliar</p>
<p>Carlos Felipe Córdoba Larrarte 95% Sacrificó su candidatura</p>	<p>Fernando Arias Cardona 98.9% Nuevo congresista Pacto histórico</p>	<p>Aníbal Hoyos 3.3% Perdió la tutela</p>	<p>Mónica Paola Saldarriaga 90% Gerente de Aguas y Aguas Corrupción en la entidad</p>

En este próximo día del trabajo, rendimos homenaje a cada persona que con Su compromiso, pasión y profesionalismo ha sido parte del crecimiento de nuestra empresa.

Además, estamos de fiesta.

SOEXCO, CUMPLE 24 AÑOS

De Trayectoria, marcando casi un cuarto de siglo de logros, aprendizajes y evolución constante.

Gracias a cada colaborador, cliente y aliado que ha caminado con nosotros en este viaje.

¡Sigamos construyendo juntos un futuro con propósito y excelencia!



En la imagen:

Álvaro Rodríguez, Henry Carvajal, Guillermo Gómez Flórez, Carlos Alfonso Riaño, Jimmy arango. Un solo periodista y los demás relatores deportivos. Parece la sala de espera de un médico psiquiatra



No estamos frente a un análisis, sino ante una pieza de opinión.

Palabras de domingo
El eco de la indignación selectiva: Respondiendo la columna de Cristina Plazas en Semana.

Gustavo Melo Barrera

Hay columnas que buscan incomodar al poder. Y hay otras —como la firmada por Cristina Plazas— que buscan algo mucho más modesto: acomodarse a él.

Lo curioso no es el tono. En Colombia, la estridencia hace rato dejó de ser una excepción para convertirse en método. Lo realmente revelador es la fragilidad del argumento disfrazado de valentía. Porque hay que decirlo sin rodeos: no estamos frente a un análisis político, sino ante una pieza de opinión que confunde crítica con caricatura.

El blanco de su ataque, Iván Cepeda Castro, es presentado como un "candidato cobarde" por no someterse al ritual mediático del debate permanente. Una acusación grave, sin duda. Pero también profundamente conveniente.

Porque en este país hemos visto —una y otra vez— cómo los debates no necesariamente elevan la discusión, sino que muchas veces la degradan. Convertidos en ring, en espectáculo, en una competencia de frases de 10 segundos diseñadas más para TikTok que para la comprensión ciudadana, los



debates han dejado de ser garantía de transparencia para convertirse en teatro político.

Pero eso, claro, no cabe en una columna que necesita villanos simples.

La narrativa es conocida: si no debate, teme. Si no responde, oculta. Si no se expone, es culpable. Una lógica binaria que ignora algo elemental: en política, el silencio también puede ser una estrategia, no necesariamente una confesión.

Lo que sí resulta llamativo es la selectividad de la indignación. Se exige a Cepeda que responda por todo: por la paz, por el gobierno de Gustavo Petro, por las decisiones institucionales, por los escándalos, por los silencios... por el clima si hace falta. Pero rara vez vemos esa misma vehemencia dirigida hacia otros sectores del poder, hacia otros candidatos, hacia otras alianzas que también merecerían escrutinio.

Aquí es donde la columna deja

de ser crítica y se convierte en libreto. Porque no se trata realmente de exigir respuestas —eso sería legítimo— sino de construir una narrativa donde solo uno debe responder por todo, mientras otros transitan cómodamente por la penumbra.

Y en ese ejercicio, la autora cae en lo que dice denunciar: evita el debate real.

No hay contexto, no hay contraste, no hay matices. Solo una acumulación de insinuaciones, frases efectistas y una conclusión ya decidida de antemano. Es decir, exactamente lo que se le critica a su objetivo.

Paradójico.

Más aún cuando se intenta instalar la idea de que cuestionar ciertas políticas equivale a defender delitos, o que no sumarse al coro de indignación automática implica complicidad. Ese tipo de simplificaciones no solo empobrecen el debate público, sino que lo vuelven peligrosamente predecible.

Porque cuando todo es blanco o negro, la verdad deja de importar.

Y es ahí donde conviene hacerse una pregunta incómoda: ¿estamos ante una preocupación genuina por la democracia, o ante una pieza más de posicionamiento político disfrazada de opinión? No es una pregunta menor.

En un país donde la política se ha vuelto un campo de trincheras mediáticas, donde cada columna parece escrita más para reafirmar audiencias que para cuestionarlas, el riesgo no es que un candidato no debata.

El riesgo es que dejemos de debatir en serio.

Que confundamos volumen con argumento.

Que confundamos ataque con análisis.

Que confundamos opinión con verdad.

Porque entonces sí, el problema no será el silencio de un candidato.

Será el ruido de quienes hablan mucho... pero dicen muy poco.

Y ese, a diferencia del silencio estratégico, no es una decisión táctica.

Es simplemente el síntoma de una conversación pública que hace tiempo dejó de escucharse a sí misma. Y en eso La Plazas si que tiene "rabo de paja" desde sus tiempos del ICBF... por decir lo menos.

Primera Plana

Publisher Antonio Vargas
Timón de Oro ITB de Berlín

General Manager
Javier Vargas

Cra. 8a. 16-71 Pereira Colombia
Teléfax: 57 606 329 9137

Sub director
Andrés Fabricio Vargas Monroy

Director de RR.PP.
Adrian fabrizio Vargas González

Gerente encargada
Martha Monroy

Editor Gráfico: Alvaro Ariza

Asesor Editorial:
Alfredo Mantilla.

Editor Internacional:
Javier Vargas Monroy

Corresponsal permanente:
Germán Duque

Director de mercadeo y
RR.PP.
Max Alejandro Vargas S.

España: Paco Rivero

Argentina: Oswaldo Alfredo
Hansen.

Venezuela: Ricaurte Mantilla
Túnez: Tijani HADDAD

Panamá: Lucho Pimentel

Miami: Piedad Cristina
Londño
New York: Luis Alejandro
Medina

Colombia: Lorena Ochoa Arias
Redactora Turística Internacional

Puerto Rico: Rafael
Velásquez

Washington:
Francisco Manrique
Suiza: Carlos Peñaloza

Monterrey México:
Manuel Neira Sánchez

Cuba: Hilda Prieto

Editor Turismo Internacional
Helmer Maturana Guevara

primeraplana2@yahoo.es
primeraplana2@gmail.com

¿Por qué le cuesta tanto a la prensa tradicional aceptar los logros del gobierno?

(Respondiendo a la columna: Bajó la pobreza en Colombia, pero...)

La Mosca en la Sopa

En el periodismo económico global existe una regla no escrita: los datos importan, pero el encuadre lo es todo. Y cuando se trata de Colombia, una parte de la prensa tradicional parece haber perfeccionado un arte sutil: reconocer los avances... mientras los reduce en el titular.

El reciente informe del DANE es, objetivamente, una buena noticia. No menor, no marginal: 793.000 personas salieron de la pobreza multidimensional en un solo año y el país alcanzó, por primera vez, un indicador de un solo dígito. Es un hito estadístico y social. Sin embargo, el énfasis mediático no estuvo ahí.

El titular elegido por El Espectador lo deja claro: "Bajó la pobreza en Colombia, pero...". Ese "pero" no es inocente. Es una herramienta editorial. Fun-

ciona como un correctivo narrativo: evita que el lector procese el dato como un logro y lo reubica en una lógica de insuficiencia.

Nadie niega que la brecha entre campo y ciudad persista. De hecho, sería irresponsable hacerlo. Pero presentar un avance estructural acompañado inmediatamente de una advertencia diluye su impacto y construye una percepción pública donde nada parece suficiente. El resultado es una ciudadanía que escucha mejoras, pero siente estancamiento.

Aquí hay un problema más profundo que el titular de un artículo. Es un patrón. Durante años, los avances en indicadores sociales —cuando no pueden ser ignorados— son relativizados, contextualizados hasta perder fuerza o subordinados a una narrativa de crisis permanente. No es solo informar: es interpretar con sesgo.

En los mercados, este fenómeno tiene un nombre: discounting the positive (descontando lo positivo). Se minimizan los datos favorables porque no encajan en la expectativa dominante. Y en Colombia, esa expectativa —alimentada por décadas— es que el país mejora poco o no mejora en absoluto.

Pero los datos cuentan otra historia. La reducción sostenida de la pobreza multidimensional no ocurre por inercia. Responde a políticas públicas acumuladas, a dinámicas económicas y a intervenciones concretas. Invisibilizar eso no es rigor; es escribir editoriales encubiertos.

El daño no es menor. Cuando la prensa pierde la capacidad de reconocer avances sin matizarlos hasta la irrelevancia, deja de ser un espejo de la realidad y se convierte en un filtro ideológico. Y en democracia, eso tiene consecuencias: erosiona la confianza, distorsiona el debate y refuerza la polarización.

Aceptar los logros no es propaganda. Es honestidad intelectual. Lo demás —los "peros" sistemáticos— terminan diciendo más sobre quien titula que sobre el país que pretende describir.

¿Caen igual un martillo y una pluma?

La sorprendente prueba en la Luna que confirmó una teoría de hace siglos

Millones lo vieron en directo por TV: un martillo y una pluma hicieron lo impensable en la luna. ¡Mira el sorprendente resultado aquí!

Por:
Valentina Velásquez Escobar

En 1971, durante la misión Apolo 15, un experimento sencillo se convirtió en una de las evidencias más contundentes sobre el comportamiento de la gravedad fuera de la Tierra. En la superficie de la luna, los astronautas comprobaron de forma práctica un principio clave de la física: en ausencia de resistencia del aire, distintos objetos caen a la misma velocidad, ofreciendo una demostración clara y pedagógica de cómo operan las leyes gravitacionales en otros entornos.

A más de 380.000 kilómetros del planeta, el astronauta estadounidense David Scott soltó simultáneamente un martillo de geología y una pluma de halcón sobre la superficie lunar. En contra de la intuición de muchos, ambos objetos tocaron el suelo al mismo tiempo, evidenciando un principio fun-



damental: en ausencia de aire, todos los cuerpos caen con la misma aceleración, sin importar su masa. Según información oficial de la NASA, el experimento se realizó durante una de las caminatas lunares de la misión Apolo 15. Scott dejó caer un martillo de aproximadamente 1,32 kilogramos y una pluma de apenas 0,03 kilogramos desde una altura cercana a 1,6 metros. El resultado fue claro: ambos impactaron la superficie de la luna al mismo tiempo.

Un experimento en la Luna que confirmó a Galileo

Este experimento no solo fue una demostración visual impactante, sino también la confirmación de una teoría planteada siglos atrás. En el



siglo XVII, el italiano Galileo Galilei propuso que, sin resistencia del aire, todos los objetos caen a la misma velocidad. Sin embargo, en la Tierra esta idea no puede observarse con claridad debido a la fricción del aire.

La clave de lo ocurrido en la Luna está en la ausencia de atmósfera. En nuestro planeta, el aire frena a los objetos más livianos, como una

pluma, haciendo que caigan más lentamente. En cambio, en la luna no existe esa resistencia, lo que permite observar la caída libre en su forma más pura.

Durante la demostración, Scott hizo referencia directa a Galileo, destacando que uno de los motivos para explorar el espacio era precisamente validar este tipo de conocimientos científicos.

Más que una curiosidad: ciencia en acción

Por otro lado, según la NASA, el experimento quedó documentado en los informes científicos de la misión Apolo 15. Asimismo, es una de las demostraciones más pedagógicas sobre la gravedad, utilizada hasta hoy para explicar conceptos básicos de física.

Podría interesarle: Tras 10 años sin rastro, reaparece el "jaguar de las nubes": el inesperado hallazgo que revive la esperanza en Latinoamérica.

Además, la elección de la pluma de halcón tuvo un significado especial: era un homenaje al módulo lunar "Falcon", con el que los astronautas alunizaron en esa misión.

La misión Apolo 15 marcó avances importantes en la exploración espacial, como el uso del vehículo lunar y una mayor permanencia en la Luna, lo que permitió ampliar la investigación científica en el satélite natural.

En este momento, tanto el martillo como la pluma permanecen en la Luna como un recordatorio tangible de cómo una idea de hace siglos pudo comprobarse en condiciones ideales fuera de la Tierra.

Este es el fondo de inversión que se quedó con Kokoriko y así concretó su movida por la cadena de pollos

La firma Inversiones KKO es la nueva dueña de la marca, de acuerdo con registros mercantiles.

La venta de Kokoriko a la firma Inversiones KKO se convirtió en la movida empresarial más importante del sector de restaurantes en Colombia en lo corrido de 2026 y fue un grupo de empresarios quienes concretaron el negocio por una de las cadenas de pollos más famosas en el país.

Valora Analitik conoció el nombre de uno de ellos, que es quien aparece como fundador ante la Cámara de Comercio de Medellín, pero que es solo uno de quienes dieron su respaldo para quedarse con la reconocida firma.

Según datos de registros mercantiles, se trata de Martín Nova y su historial en el sector privado no es menor. El ejecutivo -que es administrador de empresas y tiene un MBA en la Kellogg School of Management- fue gerente de Cuenta Retail Services en Nielsen entre 2001 y 2008.



Posteriormente, fungió como vicepresidente de mercadeo (CMO) del Grupo Éxito y también como gerente general del concesionario de carros, Sanautos. Al mismo tiempo, ha sido autor de varios libros.

Detalles del fondo de inversión que se quedó con Kokoriko y cómo se concretó la operación

La operación por Kokoriko se comenzó a gestar -al menos en los registros mercantiles- a finales de agosto de 2025, con la creación de la compañía Inversiones KKO, que fue el vehículo mediante el cual se adquirió la cadena de pollos y que tuvo un capital autorizado de \$1 millón.

Posteriormente, apenas iniciando septiembre, el empresario confirmó a la Cámara de Comercio de Medellín que él poseía el 100 % de las acciones de esta firma. Y, el 25 de diciembre de ese mismo año, en una Asamblea Extraordinaria de Accionistas, se dejó claro que era el accionista fundador, aunque -al ser una SAS- hay más personas detrás de este millonario negocio.

Apenas seis días después, en plena celebración de año nuevo, se hizo oficial la adquisición de Kokoriko por parte de Inversiones KKO.

Los Mejores de Nuestro País

Organización y Origen

- **Entidad:** Gacetas de Colombia, fundada en 1980.
- **Evento:** "Reconocimiento a: Los Mejores de Nuestro País", creado en 2009.
- **Objetivo:** Galardonar y visibilizar a personas que sirven a la sociedad y aportan al desarrollo del país, sin distinción de clase social, religión, género o profesión.

Proceso de Selección

- **Convocatoria:** Periodo máximo de 6 meses.
- **Método:** Se recopilan hojas de vida y se investiga el liderazgo de los postulados.
- **Transparencia:** La selección se realiza a través de la "Red de Prensa Colombiana e Internacional".
- **Característica:** No se basan en concursos o trabajos específicos, sino en la trayectoria y servicio a la patria (Algo más que premios).

16 de julio de 2026

XVIII VERSIÓN CLUB EL NOGAL

18 años reconociendo liderazgo, impacto y transformación.

La Bailarina del Poder simboliza el movimiento que inspira, la fuerza que trasciende y el compromiso con el país.

POSTULACIONES ABIERTAS



El Galardón: "La Bailarina del Poder"

- **Diseño:** Creado por la maestra y diseñadora Liliana Méndez Builes, bajo la propuesta del presidente José Gamez López.
- **Representación:** Una figura de bailarina de ballet.
- **Valores simbolizados:** Estabilidad, coordinación, ritmo, disciplina, rectitud, perfección, pulcritud, seguridad, equilibrio y perseverancia, entre otros.
- **Doble sentido:** Representa el anhelo / deseo y la actitud / mando / capacidad.

Apoyo y Respaldo

- Cuentan con patrocinio de grandes empresas y medios de comunicación.
- Cuentan con el respaldo de una Junta Directiva ad honorem compuesta por diversas personalidades destacadas.

Pereira fortalece su proyección internacional desde Francia

En el marco de la misión TRECC (Turismo Responsable, Comunitario y Cultural), la Secretaría de Desarrollo Económico de Pereira participó en la agenda en Nantes, Francia; enfocada en turismo creativo, innovación cultural y desarrollo sostenible.



Esta primera parada dejó un mensaje clave: el turismo se construye y se promociona. En Nantes se demuestra como la cultura puede transformar una ciudad y convertirse en motor de desarrollo, con aprendizajes en economía creativa, espacio público y articulación entre actores.

Con el liderazgo del alcalde Mauricio Salazar, Pereira fortalece su conexión con el mundo a través de alianzas internacionales, esta vez desde Francia, impulsado el turismo como motor del desarrollo económico local.



Barbas Bremen, una apuesta para consolidar a Pereira como destino de Turismo de Naturaleza



Con un recorrido junto a 25 agencias de viaje, la Secretaría De Desarrollo Económico promovió la riqueza natural de Barbas Bremen y los corregimientos de Arabia y Alta-gracia, posicionando la ciudad como un destino de experiencias sostenibles.

Durante el fam trip, los participantes vivieron actividades como senderismo, avistamiento de aves y experiencias turísticas que hoy se proyectan para nuevos mercados y visitantes.



Con la visión del alcalde Mauricio Salazar, Pereira sigue consolidando el turismo como motor de desarrollo, conectando naturaleza, economía y oportunidades para la gente.

Un destino de naturaleza increíble, Pereira Lo Tiene



Fueron anfitriones y ahora buscan una clasificación histórica: así llega Sudáfrica a su cuarto Mundial

Luego de 16 años y tres ediciones, Sudáfrica regresa al Mundial. Esta selección pasó tres décadas sin poder jugar un partido internacional.

Por: Gustavo Baquero Echavarría

A menos de dos meses para el pitazo inicial en el estadio Azteca, con el partido entre México y Sudáfrica que inaugurará el Mundial 2026, es momento de repasar el perfil de cada una de las selecciones clasificadas.

El certamen en Canadá, México y Estados Unidos será el más largo de la historia, celebrándose del 11 de junio al 19 de julio con 48 equipos. Algunas selecciones buscarán el título, otras ser protagonistas, hay unas que nunca han jugado el certamen y hay casos, como el de Sudáfrica, que buscan mejorar la imagen que han dejado en versiones anteriores.

Los sudafricanos comparten el Grupo A con México, República Checa y Corea del Sur. El debut frente a los anfitriones será el 11 de junio, el duelo contra los europeos el 19 y el último de esta fase ante los asiáticos el miércoles 24.

Sudáfrica jamás superó la fase de grupos del Mundial, ¿llegó el momento de la revancha?

La selección africana obtuvo tiquete a la Copa del Mundo



al liderar el Grupo C de las Eliminatorias. Los 'Bafana Bafana' sumaron 18 puntos de 30 posibles, dejando en el camino, entre otros, al gran favorito de su zona: Nigeria. En el camino mundialista ganaron cinco partidos, empataron tres y perdieron dos.

Esta será la cuarta participación de Sudáfrica en un Mundial, las anteriores se dieron en Francia 1998, Corea-Japón 2002 y Sudáfrica 2010. Como dato adverso, y que esperan revertir en la próxima edición, será el de poder avanzar por primera vez de una fase de grupos.

Los jugadores sudafricanos celebrando el pasaje a la Copa del Mundo 2026. Tomado de FIFA.

En citas orbitales han marcado un total de 11 goles, el primero lo convirtió Benni McCarthy y el último Katlego Mphela. En cuanto a sus resultados, registran dos victorias, tres derrotas y cuatro empates.

El recuerdo de una inauguración memorable

Sudáfrica pasó a la historia al ser la primera nación africana en ser sede de una Copa del Mundo, certamen celebrado en el 2010 y el cual conquistó España.

En aquel campeonato se dio a conocer la cultura futbolera africana ante el mundo, quedando para el recuerdo magníficos estadios como el Soccer City, la fiesta sudafricana en cada encuentro, el balón 'Jabulani' y el estrepitoso ruido de las vuvuzelas en las tribunas.

Curiosamente, el partido inaugural fue entre los mismos seleccionados que darán apertura al Mundial del 2026. Sudáfrica y México igualaron 1-1, pero lo mejor de ese partido fue el golazo de Siphwe Tshabalala, el primero del certamen y el que desató la euforia en el estadio Soccer City de Johannesburgo.

Pasaron 16 años y tres Mundiales para volver a presenciar a los 'Bafana Bafana' en una cita orbital.





Confidenciales

¡ALTA TENSIÓN!



Estados Unidos está pilas

No es del gobierno de petro que tienen que cuidar a los candidatos. Es de la "rosca" uribista que mandó matar el nieto del turco. Pilas con Abelardo y su equipo de bandidos. Ojo con la cabal y su marido. ojo con la niña Oviedo, con los Ramírez que son psicópatas. No han aprendido que perdieron el poder y lo quieren recuperar a toda costa. Cepeda todavía no tiene esos vicios. Diremos que por ahí no es la cosa. ojo con la extrema derecha y los dueños del poder. **A esos debemos tenerle miedo.**

Rollo con las dietas alimentarias

Estalló el escándalo de las comidas en las clínicas de confamiliar. Israel Londoño, Esneider cabana se pusieran "Truchas" nuevamente la licitación estilo sastre claudico ante la denuncia de Toño pueblo. El director, Lucas Ignacio Arbeláez, esta furioso con la publicación y se van a destapar otros chanchullos que agobian a confamiliar Risaralda. Es que el asunto puede superar los cien millones de dólares. Por eso era "el hambre" **para nombrar en esa dirección al dueño de los termales de los Arbeláez de santa Rosa de cabal.**

Y que hace ahí caresusto!

Es el hombre de confianza de Juan Diego Patiño Ochoa, actual gobernador del departamento. No quieren perder el billete de la licitación. Los intereses son múltiples. El pastel para repartir en cinco años es muy pero muy "carnudo" y no se quieren perder "la danza de la chiva. Muchos millones en juego y no volverán a tener otra oportunidad en casi dos mil días de gestión CDE



Lucas Ignacio Arbeláez Cifuentes. Así de sencilla es la cosa. **Y como van a ladrar los perros" si los ladrones están adentro?"**

La otra fórmula

Sería aceptar la renuncia del titular. La junta lo tiene "apretado" y el ya dio indicios que se va a dirigir el paraíso en la ciudad de las Araucarias valorado por una firma norteamericana en mil millones de dólares. Lean: dólares. Casi nada. **Lucas ya no aguanta esa presión. Prefiere vivir**



No al asesinato

De los hipopótamos pidió Julio César Gómez Salazar, director de la CARDER en rueda prensa ante sugerencia de Toño pueblo. El carismático funcionario fijo que se reunirá con la senadora Andrea Padilla, para tocar el tema y buscarle solución inmediata.



Fue enfático el funcionario que el gobierno destinó recursos para buscarle un habitat a los animalitos que no son tan peligrosos como la gente creó. Aquí defendemos la súper vivencia y evitar la eutanasia de los hipopótamos en Medellín y Pereira. **Codazo de honor para julio y Andrea Padilla.**

¿Magistrado corrupto?

Cuando fue defensor del Pueblo, Carlos Camargo, hoy magistrado de la Corte Constitucional, nombró en la entidad a dos hijos de igual número de magistrados de la Sección Quinta del Consejo de Estado, según reveló hoy Daniel Coronell en Caracol Radio.

Es en ese tribunal donde cursan 15 demandas contra el nombramiento de Camargo como magistrado. La mayoría argumenta esta investigación de La Silla Vacía que reveló el modus operandi de Camargo: en la Defensoría nombró a familiares del 30% de magistrados de la Corte Suprema que terminaron ternándolo para lograr su puesto en la Corte Constitucional, vía votación en el Senado.

Hijos de magistrados del Consejo de Estado en la Defensoría. Nombró a Joaquín Andrés Barreto Rodríguez, hijo del magistrado Omar Joaquín Barreto, de la Sección Quinta, como profesional universitario de la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional de la Defensoría del Pueblo.

Por sorteo, una de las demandas le correspondió a Barreto, quien se declaró impedido para decidir por tener una "amistad íntima" con el magistrado, dijo Coronell.

Y a Valentina Álvarez Sanabria, hija del magistrado Luis Alberto Álvarez Parra, también de la Sección Quinta del Consejo de Estado, le dio dos nombramientos: inicialmente como profesional universitaria en la Defensoría Delegada para la Infancia, la Juventud y la Vejez; después la nombró en la Oficina de Asuntos Internacionales de la Defensoría.

Álvarez Parra no se ha declarado impedido. ¿Cómo van las demandas? Quietas. Uno de los demandantes interpuso una solicitud de impulso procesal ante la magistrada Gloria María Gómez Montoya **para meter el acelerador en la decisión.**

Pero muy cierto

Ver televisión y otras conductas sedentarias "mentalmente pasivas" están vinculadas a un mayor riesgo de desarrollar demencia, mientras que actividades más estimulantes mentalmente, como los crucigramas, **parecen ofrecer cierta protección, según un nuevo estudio.**



Esta es la fotografía que Álvaro Uribe y el Uribismo editó para hacerle creer a la opinión pública que amenazaron de muerte a Paloma Valencia y victimizarla en plena campaña electoral. Fue publicada hace 4 días por amenazas de muerte contra el director de la oficina de registro en Soacha.

Ya hasta Caracol Noticias sacó reportaje para engañar a la gente. **¡MENTIROSOS! ¡Hay que desmentir esto! ¡Hagamos eco de esta denuncia! ¡No engañen más a la gente!**

Próxima legislatura

Si no se baja la forma, la intencionalidad del discurso todos caerán en lo mismo; un discurso visceral medio lumpesco y del arrabal pero sin ideas claras y propuestas concretas.

El lenguaje político debería ser cómo el científico, sin pasiones, sin indirectas, sin

apreciaciones personales si no concretas. El médico no debe mirar con agrado o desagrado al paciente para darle su diagnóstico - según los resultados clínicos-, la fórmula química debe ser exacta ni más ni menos, lo demás es error.

Éso hace falta al discurso político, mucho de científico y algo de análisis sociológico y listo. Ésas ofensas del señor presidente siempre me han parecido ridículas y de poca monta. Lástima que mucha de nuestra gente sea de ese talante de poco o bajo promedio en expresión oral y hasta corporal. Deberían ser de mucha más altura, **ya que se presume de "intelectual" no de la montonera.**



¿Que verdades estaría por contar Miguel Rodríguez Orejuela que de inmediato pusieron a la banda criminal de caracol radio a transmitir que el capo del cartel de Cali esta demente en una cárcel de Estados Unidos?. Coincide con las denuncias de Gustavo Petro en contra de Dilian Francisca Toro... **¿coincidencia o cortina de humo ?**

59 Festival de la Leyenda ValLENATA
Parque de la Leyenda ValLENATA
VIERNES 1 DE MAYO
SILVESTRE JUANCHO
EL ÚLTIMO BAILE
LA DESPEDIDA
QUAYACÁN ORQUESTA
JEAN CARLOS CENTENO
SÁBADO 2 DE MAYO
J. BALVÉN
BINOMIO DE ORO DE AMÉRICA
CHURO DÍAZ - ELDER DAYÁN
59 FESTIVAL DE LA LEYENDA VALLENATA - 2026
Parque de la Leyenda ValLENATA
Valledupar
Desde 30 Abr
Hasta 02 Mayo

Concejo de Pereira exalta labor de la Liga Ama Salvar Vidas y exige soluciones ante crisis de residuos sólidos en Pereira

En sesión ordinaria realizada este 17 de abril de 2026, el Concejo de Pereira desarrolló una jornada centrada en el reconocimiento a iniciativas destacadas en el ámbito social y en el ejercicio de control político sobre temas de alto impacto para la ciudad, como la crítica situación del manejo de residuos sólidos en la ciudad.

El primer momento se centró en el reconocimiento especial a la doctora María Teresa Romero Henao y a la Fundación Liga Ama Salvar Vidas, en el marco de sus 50 años de trayectoria, destacando su impacto en la promoción de la salud, la prevención y el tratamiento del cáncer. Se resaltó su liderazgo, compromiso social y enfoque humano, así como el trabajo colectivo de su equipo en beneficio de miles de pacientes. Durante el acto, la doctora Romero agradeció el reconocimiento y reiteró la importancia de fortalecer la cultura del autocuidado y la detección temprana, mien-



tras que testimonios de vida evidenciaron el impacto transformador de la fundación. El espacio concluyó con la entrega de distinciones a colaboradores y pacientes que han hecho parte de esta labor, exaltando su aporte a la salud y la vida en la región.

En la segunda parte de la sesión, el Concejo Municipal desarrolló un amplio ejercicio de control político centrado en la crítica situación del manejo de residuos sólidos en la ciudad. En este espacio participó el gerente de Interaseo también representante legal de ATESA de Occidente, José Ricardo Trujillo, el gerente de la Empresa de Aseo de Pereira, Gustavo Cardona Aguirre y el personero municipal, Leonardo Fabio Reales Chacón; quienes expusieron sus posturas frente al estado actual del servicio.

ATESA presentó un balance de su operación, destacando que en Pereira se recolectan más de 450 toneladas de residuos diariamente y se realiza el barrido de más de 1.900 kilómetros de vías, atendiendo a 176.501 usuarios con un equipo de aproximadamente 700 colaboradores, pereiranos. Asimismo, resaltó inversiones superiores a los 5 mil millones de pesos en compras locales, más de 18.416 millones en nómina anual y cerca de 90 millones en inversión social, además de procesos de formación que han permitido la graduación de 112 trabajadores. En materia operativa, indicó que se registran alrededor de 900 quejas mensuales, de las cuales cerca de 100 están relacionadas con puntos críticos y demoras en la recolección. También señaló que se atienden en promedio 158 puntos críticos diarios,

equivalentes a unas 250 toneladas mensuales, y que existen 642 puntos críticos identificados que no son responsabilidad directa del operador. No obstante, reconoció debilidades, especialmente en lo relacionado con estos puntos críticos y en la oportunidad del servicio, manifestando la necesidad de fortalecer la comunicación, mejorar procesos operativos y trabajar de manera articulada con las autoridades y la comunidad.

Por su parte, el personero municipal advirtió sobre la preocupación institucional frente a la calidad y continuidad del servicio, señalando la necesidad de garantizar soluciones estructurales que respondan a las demandas ciudadanas. Indicó que se han adelantado al menos 4 solicitudes y seguimientos por quejas en residuos sólidos, 3 denuncias, 2 soli-

citudes de sensibilización, 1 requerimiento preventivo, 2 mesas de trabajo y 1 investigación previa, insistiendo en que la ciudad requiere acciones concretas y no únicamente diagnósticos.

En la misma línea, el gerente de la Empresa de Aseo de Pereira expuso que la problemática de basuras responde a múltiples factores, entre ellos el crecimiento urbano desordenado, la falta de cultura ciudadana, las deficiencias en el modelo de recolección y la gestión de puntos críticos, en un contexto donde el operador concentra el 84 % del mercado. Asimismo, hizo referencia a hallazgos de la Contraloría relacionados con el contrato de operación, señalando posibles incumplimientos en frecuencias, itinerarios y condiciones operativas.



tegas de atención y la llegada de nueva flota para optimizar el servicio, además de manifestar apertura para revisar casos puntuales y mejorar la atención a los usuarios.

Como resultado del debate, el Concejo de Pereira dejó planteadas varias conclusiones y compromisos orientados a enfrentar la crisis de basuras en la ciudad. Entre ellos, se destacó la conformación de una mesa técnica con la participación de todos los actores involucrados, con el fin de construir soluciones estructurales y realizar seguimiento permanente a la prestación del servicio.

También se propuso la implementación de un plan de choque inmediato para intervenir los puntos críticos más afectados, así como el fortalecimiento de la interventoría y el análisis detallado de los indicadores operativos.

También advirtió que, aunque la ciudad requiere al menos 17 vehículos de barrido, actualmente operan entre 12 y 13, y en algunos casos solo 9, además de inconsistencias en la información sobre flota, GPS y transferencias, refiriéndose a estas últimas, las cuales presentaron retrasos de hasta casi un mes en varios periodos del año anterior.

Durante el debate, los concejales, en ejercicio de su función de control político, manifestaron de manera general su preocupación por la evidente desconexión entre los informes presentados por el operador y la realidad que perciben los ciudadanos en las calles. Coincidieron en señalar que Pereira enfrenta una situación crítica en materia de residuos sólidos, evidenciada en el aumento de puntos de acumulación de basuras, fallas en la prestación del servicio, deficiencias en la flota vehicular, problemas en la atención de peticiones, quejas y reclamos, así como inquietudes sobre la transparencia en el manejo de los recursos y el cumplimiento contractual.

Igualmente, se plantearon cuestionamientos frente a la veracidad de las cifras de satisfacción del servicio, la falta de acceso a información técnica como los registros GPS de los vehículos, la insuficiencia de equipos para cubrir la demanda de la ciudad y las condiciones laborales de los trabajadores. Los concejales también hicieron énfasis en la necesidad de abordar integralmente la problemática, reconociendo que, si bien existe un componente de cultura ciudadana, el operador debe garantizar el cumplimiento eficiente de sus obligaciones.

De igual manera, se propuso evaluar referentes de otras ciudades, fortalecer la supervisión institucional y, de ser necesario, revisar las condiciones del contrato vigente.

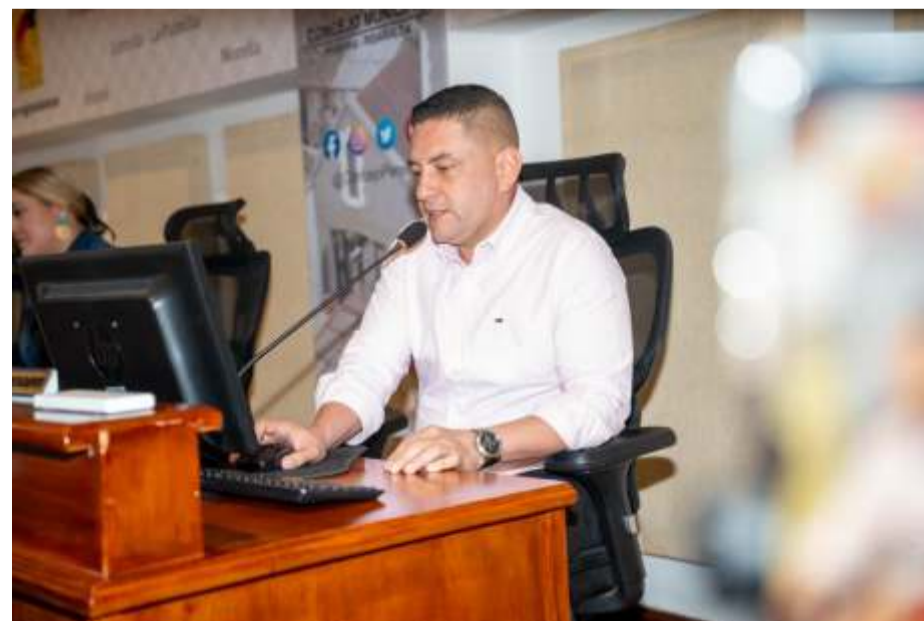


De igual forma, se planteó la necesidad de revisar jurídicamente el contrato de operación, evaluar posibles incumplimientos y adelantar las acciones correspondientes en caso de evidenciarse fallas en la prestación del servicio. La Empresa de Aseo de Pereira reiteró que continuará con los procesos legales y de supervisión necesarios para garantizar el cumplimiento de las obligaciones contractuales, incluso contemplando la posibilidad de tomar decisiones de fondo en defensa del interés público.

Finalmente, la mesa directiva del Concejo reiteró su compromiso con la ciudadanía, destacando que este tipo de debates fortalecen el ejercicio de control político y permiten avanzar en la búsqueda de soluciones a problemáticas que afectan la calidad de vida de los pereiranos.

La sesión concluyó con el anuncio de dar continuidad al seguimiento de esta situación, priorizando acciones concretas que permitan garantizar un servicio de aseo eficiente, oportuno y acorde a las necesidades de la ciudad.

En respuesta a las inquietudes, desde ATESA se reconoció que existen aspectos por mejorar y se reiteró su disposición para trabajar de manera conjunta con la administración municipal, los organismos de control y el Concejo. Señaló que la ciudad presenta retos importantes, particularmente en la gestión de puntos críticos, algunos de los cuales no son de su competencia directa, e insistió en la necesidad de generar sinergias para dar soluciones efectivas. Asimismo, anunció la actualización de sus planes operativos, el fortalecimiento de sus estra-



Acapulco brilla: el Tianguis Turístico celebra 50 años con fuerza y renovación

El Tianguis Turístico México 2026 regresa a Acapulco como el principal encuentro del sector, con la participación de los 32 estados, más de 8 mil asistentes, más de mil compradores internacionales de 17 países y más de 30 mil citas de negocio programadas.

Acapulco está listo para el evento, con más del 86% de su infraestructura hotelera recuperada, más de 17 mil habitaciones disponibles, conectividad aérea y terrestre restablecida

En el marco del Tianguis, se anunciará un proyecto estratégico de infraestructura turística que contempla una nueva terminal de cruceros.

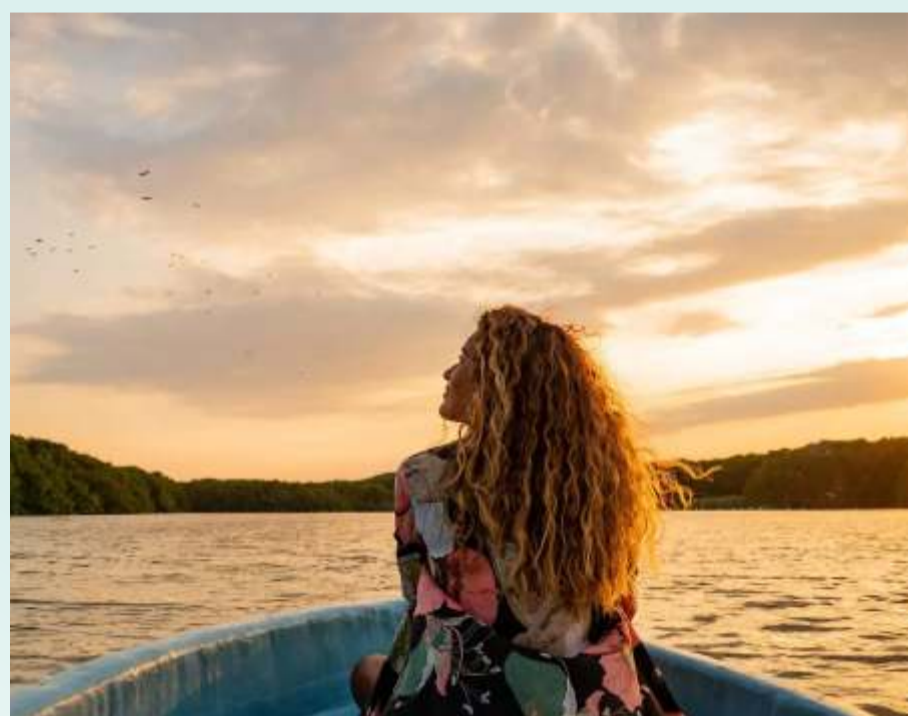


La secretaria de Turismo del Gobierno de México, Josefina Rodríguez Zamora, destacó que, en el marco de su 50 edición, el Tianguis Turístico de México regresa a su origen: Acapulco, consolidándose no sólo como el encuentro más importante del sector, sino como un símbolo vivo de la grandeza, la fortaleza y la capacidad de renovación de los destinos turísticos del país.

Acompañada por el secretario de Turismo de Guerrero, Simón Quiñones Orozco, la titular de la Secretaría de Turismo (Sectur) destacó que esta edición tiene un significado especial, al celebrarse en un destino que ha demostrado, una y otra vez, su capacidad para reinventarse y seguir siendo referente del turismo nacional e internacional.

“Hoy encuentro un Acapulco diferente. Las ocupaciones del 94% lo reflejan: hay filas en los restaurantes, hay vida, y eso significa que algo se está haciendo bien. Acapulco es otro; hoy se ven obras que no habíamos visto en más de 30 años, y eso también habla de su transformación”.

Por su parte, el secretario Simón Quiñones Orozco destacó que Acapulco se encuentra listo para recibir el Tianguis Turístico 2026, al registrar una recuperación superior al 86 por ciento de su infraestructura hotelera, con más de 17 mil habitaciones disponibles en 310 hoteles, así como una conectividad aérea y terrestre restablecida a niveles previos a los recientes fenómenos naturales.



Acapulco está listo para recibir al mundo; hemos recuperado más del 86 por ciento de nuestra infraestructura hotelera y hoy el Tianguis Turístico regresa a su esencia: ser un espacio de negocio, de intercambio y de oportunidades para todo el sector”, afirmó Quiñones Orozco.

Rodríguez Zamora informó que se prevé la asistencia de más de 8 mil participantes, así como la presencia de más de mil compradores internacionales provenientes de 17 países, entre los que destacan Brasil, Canadá, Chile, China, España,

Estados Unidos, Irlanda, India, Panamá y Reino Unido. Asimismo, destacó que se han registrado ya más de 30 mil citas de negocio, lo que refleja el dinamismo comercial del encuentro.

Añadió que estarán presentes los 32 estados del país, así como pabellones internacionales de Belice, Costa Rica, Cuba, El Salvador, Honduras, Japón y Nicaragua, además de Colombia como País Invitado de Honor, fortaleciendo los lazos de cooperación y la proyección global de México.



EDICIÓN

TIANGUIS
TURÍSTICO
México
Acapulco

2026

Detalló que el Tianguis Turístico México 2026 integrará una agenda estratégica con programas académicos, conferencias y talleres enfocados en elevar la competitividad del sector, así como actividades paralelas que pondrán en valor la riqueza cultural de México.

Entre las principales actividades destacan "Ventana a México", espacio dedicado a la promoción de cocineras tradicionales y artesanías en Plaza Quebec, en Acapulco, así como una zona gastronómica y el Festival del Taco en Taxco, Guerrero. También habrá presentaciones de destino, el programa México Canta y seminarios para prestadores de servicios turísticos.

Como parte de las innovaciones, por primera vez se incorporará la venta al público de promociones exclusivas de paquetes turísticos, hoteles y experiencias a través de redes sociales y plataformas digitales.



Además, se realizará el Foro de Inversiones Turísticas, la entrega de premios turísticos y la instalación de pabellones de turismo comunitario —con la participación de los 32 estados— y de financiamiento turístico, promoviendo un modelo más incluyente y sostenible.

La secretaria adelantó que, en el marco del Tianguis, se dará a conocer un proyecto estratégico de infraestructura turística para Acapulco, que contempla el desarrollo de una nueva terminal de cruceros con inversión internacional. En su primera fase, esta iniciativa prevé la generación de más de 200 empleos locales, lo que contribuirá a fortalecer la conectividad, detonar el desarrollo económico y ampliar la llegada de visitantes al destino.

Asimismo, agradeció el trabajo conjunto con el Gobierno del Estado de Guerrero, encabezado por la gobernadora Evelyn Salgado Pineda, cuyo compromiso y coordinación han sido fundamentales para la recuperación, fortalecimiento y proyección de Acapulco como sede de este importante encuentro.

En el ámbito académico, el Tianguis Turístico México 2026 contará con un amplio programa de seminarios y conferencias presenciales y virtuales sobre turismo gastronómico, promoción cultural y nuevas narrativas de viaje, con la participación de organismos nacionales e internacionales.



La nueva coartada del periodismo: culpar a la IA

La Mosca en la Sopa

En el debate contemporáneo sobre desinformación, la inteligencia artificial se ha convertido en el sospechoso habitual.

Cada error, cada titular impreciso, cada narrativa mal construida parece encontrar un responsable conveniente en herramientas como ChatGPT o Gemini.

Sin embargo, esta explicación, aunque cómoda, resulta insuficiente. Y en algunos casos, deliberadamente engañosa.

El problema del periodismo actual no comenzó con la inteligencia artificial. La erosión de la credibilidad venía gestándose desde mucho antes, impulsada por la competencia por la inmediatez, la dependencia de métricas digitales y la progresiva sustitución de la reportería por la opinión. La IA no creó estas distorsiones; simplemente las hizo más visibles —y más rápidas.

Culpar a la tecnología implica desplazar la responsabilidad. Es más fácil atribuir errores a una herramienta que reconocer fallas estructurales: en los procesos de verificación, sesgos editoriales o agendas



informativas previamente definidas. En ese sentido, la IA se ha convertido en una coartada moderna para un problema antiguo.

El fenómeno es sutil. No se trata de una conspiración explícita, sino de una tendencia funcional. Cuando un contenido es superficial o inexacto, señalar que "fue generado con apoyo de IA" introduce una distancia conveniente entre el periodista y el resultado final. Pero esa distancia es artificial. La responsabilidad editorial sigue siendo humana.

Más aún, existe una paradoja inquietante: los mismos medios que advier

ten sobre los riesgos de la IA la utilizan de forma creciente en sus propias redacciones.

Automatizan resúmenes, generan borradores y optimizan titulares. La tecnología no es ajena al ecosistema mediático; es parte de él. Negarlo públicamente mientras se adopta internamente erosiona aún más la confianza.

El riesgo mayor no es tecnológico, sino ético. Si la IA se convierte en un chivo expiatorio, el periodismo pierde la oportunidad de corregir sus propias fallas. Y sin autocritica, no hay reconstrucción posible de credibilidad.

Esto no significa exonerar a la inteligencia artificial de sus riesgos. El contenido automatizado puede amplificar errores, replicar sesgos y producir textos convincentes sin sustento. Pero esos riesgos exigen más control humano, no menos. La delegación ciega no es una opción viable en una profesión cuya legitimidad depende de la confianza pública.

Recuperar esa confianza implica un cambio más profundo que cualquier regulación tecnológica. Requiere que el periodismo vuelva a asumir su rol como filtro, no como amplificador.

Que reconozca cuándo falla, sin recurrir a excusas externas. Y que entienda que la transparencia —incluido el uso de IA— no debilita su autoridad, sino que la fortalece.

En última instancia, la pregunta no es si la inteligencia artificial está afectando al periodismo. Lo está. La pregunta relevante es otra: ¿quién responde por lo que se publica? Mientras la respuesta siga siendo difusa, la IA seguirá siendo un culpable conveniente. Pero no el verdadero.

Pero los medios tradicionales han olvidado algo esencial: **La automatización no reemplaza la responsabilidad**

Risaralda: La Política del Ego que frena las campañas Presidenciales

Por Nelson Palacio Vásquez

La carrera presidencial en Risaralda sigue sin despegar, y cada vez es más evidente por qué: las campañas están alejadas de la gente y atrapadas en el ego de unos pocos.

Las estructuras políticas tradicionales, como los directorios municipales y sus jefes políticos, hoy no están siendo tenidas en cuenta. Quienes han trabajado durante años en los territorios, los que conocen los barrios, las veredas y a los votantes, están siendo desplazados por decisiones que se toman desde redes sociales y pequeños círculos cerrados.

Las campañas de Paloma Valencia y Abelardo De La Espriella, que podrían tener fuerza en el departamento, están perdiendo terreno frente al gobierno de Gustavo Petro, no por falta de mensaje, sino por desconexión con la base.

Hoy existen verdaderos muros que impiden que la gente se acerque a



los candidatos. Líderes comunitarios, militantes y ciudadanos del común no encuentran espacios reales de participación. Todo parece girar en torno a quién publica más en redes o quién aparece en la foto, mientras el trabajo de calle queda relegado. **Y así, ninguna campaña crece.**

La política no se construye desde la pantalla, se construye en el territorio. Se gana escuchando, incluyendo y sumando. Pero en Risaralda lo que se ve es lo contrario: exclusión, filtros y protagonismos que terminan debilitando cualquier intención de consolidar una mayoría.

El resultado es claro: campañas sin base, sin músculo y sin conexión real con el electorado.

Si no hay un cambio urgente, estas candidaturas corren el riesgo de quedarse en lo superficial: visibles en redes, pero débiles en las urnas.

La política exige abrir puertas, no cerrarlas. Porque cuando la base no cuenta, simplemente la campaña no arranca.



Roy Cohn fue un abogado en Nueva York. Representó a varias de las familias más poderosas de la mafia de esa ciudad.

Ahora desnuda el manual de reglas de Trump y sus aliados, entre ellos Álvaro Uribe, que las lleva aplicando desde su puesto en la aerocivil, desde donde impulsó el negocio del narcotráfico, "Las reglas son:

- 1- Siempre ataca, ataca, ataca.
- 2- si te acusan de algo, siempre niégalo.
- 3- siempre crea una explicación alternativa a cualquier acusación, por increíble que parezca.
- 4- jamás pidas perdón por nada. Y.
- 5- intimida a la gente", dice McGregor.

"Si ves todo lo que hacen, siempre usan esas reglas. Es algo matemático", apunta.

Abril 14 al 25 de 2026



El presidente Gustavo Petro, estuvo de cumpleaños. 64 abril que los celebró cerca de 30 millones de colombianos tanto nacionales como internacional. Fue muy aplaudido y obvio, como cualquier mortal que se respeta comió torta. Elocuente las imágenes.



La senadora electa, María Irma Noreña, ya prepara la redacción de tres proyectos para el adulto mayor, los niños y la salud de la gente mayor. A la expectativa honorable Senadora.



Óscar Orozco, asesor de imagen y creativo político del alcalde Mauricio Salazar Peláez, se dio unos días de vacaciones con su esposa por el caribe. Buena cómoda, buen yate y magnífica hotelaría como debe ser para un carismático hombre de la política y la economía. Hay vidas más baratas... Pero no son vidas. Congratulaciones.



Nuestra maestra, diseñadora en artes plásticas, creadora de la Bailarina del Poder.



Contentos de estar en la casa Blanca con la gran coalición de Estados Unidos y la fuerza de trabajo de la cada de los presidentes en Washington La FIFA Word Cup 2026 a menos de 60 días para la copa mundo. El foco, es claro: 'ofrecer una experiencia de viaje segura y segura que exhiba a América con su mejor momento y convierta a los visitantes en clientes repetidos.



Felicitaciones a todo el equipo de Noticias CityTV.



Experiencias reales, la nueva prioridad al viajar

En plena era digital, los viajeros están buscando cada vez más conexiones humanas y momentos presenciales. Así lo revela el primer Conexión Index de Delta Air Lines

En un informe revelado a Valora Analitik, Delta Airlines presentó las tendencias globales de viaje. El reporte 'The Connection Index' explora las razones por las que los viajeros eligen volar y el porqué priorizan experiencias auténticas en una época en la que predomina la digitalidad.

"Viajar ha jugado durante mucho tiempo un papel en la reducción de la distancia entre los seres humanos para fomentar un sentido de pertenencia más profundo, lo cual es especialmente necesario ahora dados los desafíos de formar relaciones significativas", menciona el documento.



El informe de Delta muestra, además, que viajar no solo fortalece las relaciones existentes, sino que impulsa la creación de nuevos vínculos. En ese orden de ideas, un 37 % de los viajeros globales asegura que sus viajes han ampliado su círculo de amigos y un 38 % afirma que estos les ayudan a estar más presentes.

pacto también se traslada a las conexiones de trabajo. Según el informe, los viajes de negocios tienen el poder de impulsar proyectos y vínculos entre compañeros. Eso se hace visible en el 32 % de usuarios que señalan que este tipo de trayectos han contribuido al fortalecimiento de la confianza en los equipos laborales.

En esa misma línea, la investigación sugiere que los viajeros a menudo regresan a casa con mayor claridad sobre las vidas que quieren construir, desde las metas profesionales hasta donde viven y las relaciones que priorizan.

Perspectivas por región
En el caso de Brasil, el reporte de Delta señala que esa percepción está ligada a las relaciones y las experiencias compartidas.

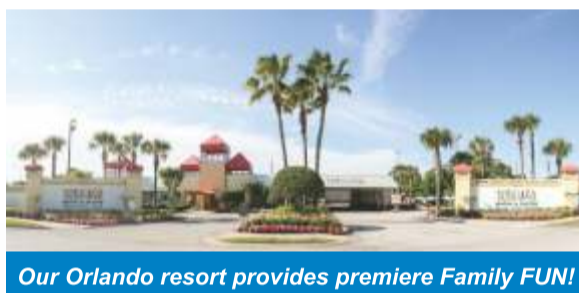
"Los viajeros brasileños dan gran importancia al fortalecimiento de los vínculos con amigos, familiares y parejas románticas a través de los viajes. Viajar se asocia con la alegría y la conexión emocional", menciona el informe.

Dichas perspectivas son compartidas por los viajeros mexicanos, quienes también ven esta actividad como una forma de celebración y felicidad compartida.

De acuerdo con el estudio, el 84 % de los viajeros afirma sentir un deseo intenso de viajar y conectar con nuevos lugares y personas, independientemente de la situación mundial. Este sentimiento se manifiesta con más fuerza entre la Generación Z y los millennials.

En ese sentido, los resultados muestran que las generaciones conectadas de manera constante a internet son más propensas a sentirse atraídas por las experiencias en persona. Así lo evidencian las respuestas del 82 % de los millennials, el 81 % de la Generación Z y el 73 % de los Baby Boomers.

Viajar para encontrarse (y reencontrarse)
El 80 % de los viajeros encuestados también señaló que viajar les ha ayudado a conectar con gente nueva y a combatir la soledad. El resultado va en línea con el 82 % de usuarios que dicen haber conectado con alguien en el trayecto.



The Seralago Hotel & Suites, conveniently located only 3 miles from Walt Disney® Resort and directly adjacent to Fun Spot and Old Town USA Entertainment & Shopping Complex, offers groups an excellent location with close proximity to the attraction action!

Our hotel offers a variety of amenities:

- 614 Rooms & Suite with Free WiFi Access
- 24-Hour On-Site Security
- In-Room Microwave | Refrigerator | Hair Dryer
- Fitness Room & Laundry Facilities
- On-Site Restaurant | Food Court | Lounge | Poolside Tiki Bar
- Kids Eat Free Program - Two Children per room (10 & under) can eat FREE with Paying Adult
- Complimentary Scheduled Transportation to and from: Walt Disney World® Theme Parks, Universal Orlando Theme Parks, SeaWorld Orlando, Lake Buena Vista Factory Outlets



Featuring:

- Two Olympic Style Pools
- Two Whirlpool Spas
- Outdoor Children's Pool
- Game Arcade
- Sand Volleyball Court
- Tennis Courts
- Kid's Playground



5678 W. Irlo Bronson
Kissimmee, FL 34746
(800) 366-5437

Contact:
Nicole Cisco-Placencio
NCisco@seralagohotel.com
(407) 997-4340

www.seralagohotel.com

Corea del Sur le apuesta a Colombia: invertirá 16 millones de dólares para transformar ciudad y convertirla en referente mundial

Una de las ciudades más importantes de Colombia se transformará gracias a millonaria inversión de Corea del Sur.

La relación entre Colombia y Corea del Sur se remonta a 1950, cuando tropas colombianas se integraron a las Fuerzas de la ONU en la península coreana. En la Guerra de Corea (1950-1953), fue la única nación latinoamericana en enviar unidades militares.

En marzo de 1962, se formalizó la estrecha relación entre los dos países que se centra en sólidos vínculos económicos, incluyendo un Tratado de Libre Comercio, inversión en tecnología e intercambio cultural.

Además de esto, a través KOICA (Agencia de Cooperación Internacional de Corea) se gestiona la cooperación técnica y financiera no reembolsable. El propósito de esta agencia gubernamental, fundada en 1991, es apoyar el desarrollo sostenible, combatir la pobreza y fortalecer la educación, salud y equidad en países socios.

En Colombia, la institución del Gobierno de Corea del Sur llegó en 2009. A partir de entonces, ha contribuido con más de 120 millones de dólares en ayuda oficial, desarrollando más de 10 proyectos anuales en los sectores clave.

"Desde que establecimos nuestra oficina en Colombia en 2009, el país se ha convertido en uno de los 24 países socios clave en la estrategia de ayuda oficial del desarrollo de Corea. Nuestra estrategia de asociación para Colombia abarca cuatro áreas

clave: construcción de paz, desarrollo rural, transporte y desarrollo industrial, priorizando la construcción de puentes hacia la paz y la prosperidad con el objetivo de mejorar la vida de las poblaciones más vulnerables de Colombia", explicó Jung Wook Lee, director de KOICA Colombia.

Recientemente, alineada con sus objetivos, firmó un acuerdo con la Administración Distrital, Grupo EPM, Emvarias y la ACI Medellín para transformar el modelo de manejo de residuos sólidos.



Nuevo acuerdo con KOICA transformará la gestión de residuos. Foto: Alcaldía de Medellín.

Medellín firma importante acuerdo con Corea del Sur

"Este es el segundo acuerdo de cooperación internacional más grande que se firma entre el gobierno de Corea del Sur y la Alcaldía de Medellín. El primero lo firmamos en nuestro primer gobierno, entre 2016-2019, por alrededor de 14 millones de dólares", indicó el alcalde Federico.

Emvarias liderará la inversión de recursos para la implementación de una planta de aprovechamiento de material orgánico en el relleno sanitario La Pradera, con una capacidad proyectada de 10 toneladas diarias.

Este proyecto integra un sistema de recolección selectiva y el fortalecimiento de la gestión de residuos inorgánicos. Como pilar estratégico, se fomentará la cultura ciudadana mediante una sala interactiva en el



Nuevo acuerdo con Corea del Sur transformará la gestión de residuos de importante ciudad. Foto: MarekPhoto's Images.

Medellín firmó el segundo acuerdo de cooperación internacional de mayor valor en su historia. Luego de suscribir un acuerdo con KOICA, para fortalecer la gestión circular de residuos y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, Corea se convirtió en el segundo aportante para la ciudad.

Museo del Agua EPM,* diseñada por la Fundación Grupo EPM para educar a los niños y adultos sobre el manejo integral de residuos.

El proyecto, que se desarrollará entre 2026 y 2031, cuenta con una inversión de 16,4 millones de dólares, de los cuales 11,2 millones son aportados por Corea y 5,2 por parte del Distrito.

"*Lo bueno que se haga hoy en Medellín, puede ser replicado en otras ciudades de Colombia y de América Latina. *Es solo el comienzo de buenas noticias para la economía circular en nuestra ciudad. Vienen inversiones mucho más grandes, esta cooperación no solo en recursos económicos, sino en acompañamiento técnico, es fundamental", agregó el mandatario distrital.



Por su lado, Jung Wook Lee, director de KOICA Colombia, explicó la selección de la ciudad para la nueva iniciativa: "En Colombia, desde hace 20 años, hemos implementado múltiples proyectos y cooperación internacional. Esta vez seleccionamos a Medellín como nuestro socio. Según nuestra evaluación de las políticas públicas, también la experiencia de cooperación internacional y la viabilidad de éxito del proyecto, fue muy clave esa evaluación".



CÁPSULAS POLÍTICAS

COLUMNAS DE OPINIÓN



"La clave para un liderazgo exitoso hoy en día es tener influencia, no autoridad" Juan Diego Cifuentes Arbeláez.

En este próximo día del trabajo, rendimos homenaje a cada persona que con Su compromiso, pasión y profesionalismo ha sido parte del crecimiento de nuestra empresa. Además, estamos de fiesta. SOEXCO, cumple 24 años de trayectoria, marcando casi un cuarto de siglo de logros, aprendizajes y evolución constante. Gracias a cada colaborador, cliente y aliado que ha caminado con nosotros en este viaje! **Sigamos construyendo juntos un futuro con propósito y excelencia!**

Ellos saben por qué lo hacen.



Estados Unidos está pilas

No es del gobierno de petro que tienen que cuidar a los candidatos. Es de la "rosca" uribista que mandó matar el nieto del turco. Pilas con Abelardo y su equipo de bandidos. Ojo con la cabal y su marido. ojo con la niña Oviedo, con los Ramírez que son psicópatas. No han aprendido que perdieron el poder y lo quieren recuperar a toda costa. Cepeda todavía no tiene

esos vicios. Diremos que por ahí no es la cosa. ojo con la extrema derecha y los dueños del poder. **A esos debemos tenerle miedo.**

Rollo con las dietas alimentarias

Estalló el escándalo de las comidas en las clínicas de confamiliar. Israel Londoño, Esneider cabana se pusieron "Truchas" nuevamente la licitación estilo sastre claudico ante la denuncia de Toño Pueblo. El director, Lucas Ignacio Arbeláez, esta furioso con la publicación y se van a destapar otros chanchullos que agobian a confamiliar Risaralda. Es que el asunto puede superar los cien millones de dólares. Por eso era "el hambre" para nombrar en esa dirección al dueño de los termales **de los Arbeláez de santa Rosa de cabal.**



Y que hace ahí caresusto!

Es el hombre de confianza de Juan Diego Patiño Ochoa, actual gobernador del departamento. No quieren perder el billete de la licitación. Los intereses son múltiples. El pastel para repartir en cinco años es muy pero muy "carnudo" y no se

Se imaginan donde la hacienda Nápoles hubiera quedado en la costa?



quieren perder " la danza de la chiva. Muchos millones en juego y no volverán a tener otra oportunidad en casi dos mil días de gestión CDE Lucas Ignacio Arbeláez Cifuentes. Así de sencilla es la cosa. Y como van a ladrar los perros **"si los ladrones están adentro"**

La otra fórmula

Sería aceptar la renuncia del titular. La junta lo tiene "apretado" y el ya dio indicios que se va a dirigir el paraíso en la ciudad de las Araucarias valorado por una firma norteamericana en mil millones de dólares. Lean: dólares. Casi nada. **Lucas ya no aguanta esa presión. Prefiere vivir.**



Rosca " uribista"

No es del gobierno de petro que tienen que cuidar a los candidatos. Es de la "rosca" uribista que mandó matar el nieto del turco. Pilas con Abelardo y su equipo de bandidos. Ojo con la cabal y su marido. ojo con la niña Oviedo, con los Ramírez que son psicópatas. No han aprendido que perdieron el poder y lo quieren recuperar a toda costa. Cepeda todavía no tiene esos vicios. Diremos que por ahí no es la cosa. ojo con la extrema derecha y los dueños del poder. **A esos debemos tenerle miedo.**

Jorge Visbal Martelo capturado y condenado por paramilitarismo

Mamertos 2.0... @Mamert... - Jan 9... Vieron como todos los medios corporativos de este país se están limitando a decir que Jorge Visbal Martelo fue un exministro y exembajador pero no dicen en que gobierno para no perjudicar a la derecha en estas elecciones, ah pero donde fuera de Petro lo sacan por todas partes.



Leyendas de las profundidades

¡SEAQUEST LLEGA A SEAWORLD ORLANDO!

Sé el primero en vivir una aventura en alta mar.

Prepárate para sumergirte en un viaje inolvidable bajo las olas con la primera atracción oscura suspendida de su tipo en el mundo. Próximamente, SEAQuest: Leyendas de las Profundidades lleva a las familias a un viaje impresionante a los reinos más extraordinarios del océano. Sube a bordo de un sumergible de última generación y descubre ecosistemas deslumbrantes, vida marina legendaria e historias conmovedoras.

Los miembros del programa de fidelización estarán entre los primeros en explorar esta nueva atracción.

La aventura continúa con la NUEVA Expedición Odisea, una experiencia emocionante que no querrás perderte, y la oportunidad única de ver de cerca a los majestuosos pingüinos emperador (el ÚNICO lugar donde puedes verlos en el hemisferio occidental). Nunca ha habido mejor momento para visitarnos.

Tras el éxito de Expedition Odyssey en 2025, SeaWorld Orlando vuelve a redefinir el concepto de aventura familiar. **SEAQuest: Legends of the Deep** invita a los visitantes a embarcarse en una aventura submarina, explorando deslumbrantes mundos submarinos repletos de criaturas extraordinarias, entornos e historias fascinantes que brotan del corazón del océano.



Una nueva aventura está surgiendo en **SeaWorld Orlando en 2026**. SEAQuest: Legends of the Deep te llevará a bordo de un sumergible para descubrir vibrantes mundos oceánicos y la legendaria vida marina.

Próximamente, en una zona recientemente ampliada del parque, esta NUEVA atracción eleva la oferta de SeaWorld Orlando con otra aventura imperdible, que ofrece a las familias una razón novedosa y a prueba de clima para hacer de SeaWorld su destino predilecto para crear recuerdos inolvidables.

Primera dark ride suspendida de SeaWorld Orlando

Desarrollada en colaboración con Vekoma Rides, la atracción se convertirá en la primera dark ride indoor suspendida del parque. Su sistema de movimiento suave y deslizante permitirá a los vehículos equilibrarse y girar de manera natural mientras recorre diferentes ambientes temáticos.

Con audio inmersivo integrado, iluminación dinámica y su estructura completamente techada, la experiencia garantiza un viaje cinematográfico sin depender de las condiciones climáticas.

Una aventura para toda la familia

SEAQuest: Legends of the Deep ha sido concebida para exploradores de todas las edades. Cada escena del recorrido invita a descubrir ambientes extraordinarios, ofreciendo un equilibrio entre aventura, asombro y una atmósfera que estimula la imaginación.

La inauguración está prevista para 2026 en una zona recientemente ampliada del parque. Con esta incorporación, SeaWorld Orlando refuerza la diversidad de su oferta y suma un nuevo motivo para que las familias regresen una y otra vez, en cualquier época del año.



CANDLEWOOD

SUITES

AN IHG® HOTEL

Miami International Airport 36th Street

Feel Relaxed from the Start



- Estudios con cocina completa!
- Transporte incluido al Aeropuerto de Miami
- Parqueo Gratuito
- Mini-market Candlewood Cupboard
- Gimnasio Candlewood
- Lending Locker
- Piscina con Terraza Grill
- Uso de Lavadora y Secadora Gratuito
- Aceptamos mascotas en áreas determinadas
- Espaciosa área de Escritorio con silla Ejecutiva
- IHG Rewards
- Habitaciones Dobles con camas Queen perfectas para sus Grupos!!

RESERVE YA!

CON NUESTRA OFICINA DE VENTAS
305-874-7000 ext. 1104

Miami International Airport 36th Street.
5911 NW 36th Street, Miami, FL 33166

IHG®
InterContinental
Hotels Group



ACTUALIDAD

El ejecutivo más importante del 2025

Juan Diego Cifuentes Arbeláez

Un joven ejecutivo a quien no le ha llovido una sola gota de crítica en su corta pero brillante carrera.

Pudo haber sido vice ministro de la presidencia. Fue condecorado por el gobernador Carlos Botero con la gran cruz de Risaralda. Es un personaje con las mejores relaciones públicas que un risarandense haya tenido en el eje cafetero. Excelente esposo. Buen padre. El mejor marido dice su bella esposa que aparece en la gráfica (ella de bajo perfil) el por su parte guarda en su corazón el mejor recuerdo: su padre. Un próspero ingeniero que logró darle a su hijo del mismo nombre todo lo que un hijo desea en el mundo.

Buena presencia, educación, cultura y una base sólida para su formación. Son del Opus Dei, no le da pena decirlo. Devoto de la virgen de Guadalupe. Ha viajado por el mundo. Fue excelente automovilista. Corrió en su carro de carreras+ en la foto) todas las competencias de ese renglón.

Quería estar en la fórmula 1, pero sus estudios fueron primero. Fue el mejor bachiller y el mejor profesional en sus años mozos. En la presidencia de SOEXCO ha recorrido todos los caminos. El ministro de relaciones exteriores, Gilberto Murillo (en la foto) le ofreció un vice-ministerio, pero le dijo por el momento negativo.

Primero estaba su padre, su esposa, sus hijas y sus actividades empresariales. El presidente le dijo en Boyacá y Cartagena que se integrará al equipo presidencial pero no aceptó.

En ACOPI, ha sido presidente de la junta directiva local y nacional. Sus metas están a la vista: luchar por los pequeños comerciantes y después la política. Porque le fascina, pero no ocupar ni cargos ni escaños en corporaciones. Los acompaña pero hasta ahí no más.



Juan Diego Cifuentes Arbeláez y su querida esposa.



Juan Diego Cifuentes Arbeláez y su querida esposa.



Juan Diego Cifuentes Arbeláez y el exministro de relaciones exteriores, Gilberto Murillo.



Carro de carreras de Juan Diego Cifuentes Arbeláez.



Abril 14 al 25 de 2026

Es muy hogareño y la verdad: cero vicios. Le gusta la comida peruana. Su hermana está casada con un médico peruano. Su casa paternal fue la más linda en las navidades; se ganó todos los concursos. Su familia, bajo perfil, han sido generosos con las monjas de Calcuta, y los hogares de bajos recursos para madres solteras. No escatima un peso para los más desamparados.

Es muy posible que sea seleccionado por GACETAS de Colombia, para recibir los galardones heterogéneos por su currículum ejemplar en la zona cafetera. De Lauro manejo, dueño de una diamantina y acrisolada honradez.

No descarta ser ministro de comercio, pues, conoce al dedillo la economía de nuestro país. Por su liderazgo empresarial se ha codeado con los zares del marketing económico y político de Colombia y Latinoamérica. Hace tres años partió su padre a los brazos del Padre Celestial y lo recuerda como el primer día Fue su amigo inseparable y lo amó con todas sus fuerzas.

Su madre, es cosa aparte. La idólatra. Ella es una dama jovial, relacionista y obviamente carismática. De un corazón súper...súper extraordinario. La familia de esposa son enviadas por Dios. Un regalo del cielo. Su cuñado y sus sobrinos ocupan

Papá de Juan Diego Cifuentes "el recordado Dieguin"



Para terminar esta esquel, Juan Diego, es hincha furibundo del amado deportivo Pereira. Le ha puesto su corazón, su sede, sus recursos, su hogar no importa que no haya vuelto a brillar como años anteriores pero confía que con reinauguración del Hernán Ramírez Villegas, su escuadra del alma vuelva a gritar.. golllllll.- Golllllllll.- golllllll



un lugar destacado espacio en su cuerpo. Le gusta la música vieja pero le encanta el rock moderado, poco mejor pocon de traguito. no fuma pero toma sus "guaritos" con los amigos de universidad y del colegio.

Un hombre muy pero muy fiel por eso dicen sus amigos que es más fácil ver un perro a cuadros que a Juan Diego "gallinaseando" en el club campestre o del comercio. Su lema de toda la vida: ni en la nómina ni el barrio. Y a fé que lo ha cumplido.



AMIGO ETERNO

Papá tu memoria vive en cada risa, en cada lágrima en cada suspiro de nostalgia. Aunque ya no puedo verte, siempre sentiré tu amor guiándome.

"DIEGUIN" como te decía tu familia, la falta que nos haces es inmensa día tras día el momento que teníamos para hablar siempre los dos de tantas cosas, arruga mi corazón. La falta que me haces. Ya son hoy cerca de 60 meses mi padre y mi amigo eterno.



Ver estadísticas Promocionar publicación

acopiregional_occidente Fortaleciendo el tejido empresarial de nuestra región

Nos complace destacar el compromiso y liderazgo de Juan Diego Cifuentes, presidente de ACOPI, y Iván Muñoz, director ejecutivo de la organización. Su labor es clave para impulsar el crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas del país, promoviendo la innovación, la competitividad y el desarrollo sostenible.



La Columna de Toño Pueblo



Aceptaron renuncia

El consejo directivo de UNISAR universidad de santa rosa de Cabal, aceptó la renuncia de su titular luego de tratar de salvar ese claustro de la ciudad de las araucarias. El hueco fiscal que dejó la anterior rectora, Elsa Gladys Cifuentes fue de mil 549 millones de pesos. Ella fue destituida y se encuentra fuera del país.

La RAP huele maluco

El diputado de caldas por el partido verde, fustigó duramente al gerente de la RAP en Risaralda, Humberto Tobón y Tobón. Recalcó el dirigente que el departamento de Caldas ha invertido mucho más de 2 mil millones de esta entidad politizada por el patinismo, sin rec III bit beneficios para su comarca. La RAP es una organización que solo ha servido para viaticar Juan Diego Patiño Ochoa.

El diputado no dudó un solo momento de retirar su provincia de ese ente burocrático manejado por inéptos funcionarios que no tienen ni sapiencia, ni capacidades educativas para manejar los recursos públicos. Una fuente de mayor credibilidad indico que la RAP solo existen sepulcros blanqueados que han acabado con los recursos.

No pide nada caresusto

Quiero un trabajo donde paguen mucho pero que toque hacer poco; algo así como FALCAO en millonarios. Atentamente Israel Alberto Londoño Secretario de Gobierno de Risaralda.

Revisarían curul

Es Vox populi, que el nuevo representante del CD, Durquez Espinosa, siempre obtuvo papeles falsos. Aquí, en esta edición le estamos publicando su currículum. Pero, lo peor, es que siempre estuvo apoyado por la "comunidad del anillo" fue mal marido, le daba mala vida a su primera pareja. Es más, le pegaba y ella perdió a su



primer hijo. De una cosa si estamos seguros: que entre el y su familia no han leído un libro. **Fue carnicero en la galería de Santa Rosa de Cabal. Falsificó todos sus documentos.**

El propio presidente

De la H. Asamblea departamental de Risaralda, Nelson

Palacio Vasquez, impidió que lo nombraran titular de la secretaria de cultura. el pasado no perdona. El que ha sido no dejará de ser. sin confirmar no lo decimos. Aquí no rectificamos. **Ratificamos.**

Esto está en redes

Y la voz del pueblo es la voz de Dios. Atisben pues Toñoito:

esa curul de la señora María Irma Noreña se la deben a usted. Mucha gente no voto por Diego Patiño porque leyeron en su periódico, en la web, en tiktok en instagram, en Facebook, en onlinenewspaper.com, en España, en USA, en chile en Europa que el hombrecito se había robado la EPS Risaralda y la construcción de tránsito transpor-

te y que duró décadas en el congreso y nunca hizo nada por risaralda. Don miles y miles los que han comentado. Bueno, mil gracias. A la gente hay que creerle decía Laureano Gómez. **Lo importante es que tenemos nueva senadora.**

Se lo cobraron

Me cobraron la EPS de Risaralda y la construcción de tránsito. Le cobraron el peor desempeño de su hijo en el despacho parroquial del parque Olaya. Motos, puestos bogotanos en la lotería. 55 días fuera del despacho, masacre laboral y la pita de camionero en la FND y Anato Bogotá. Le cobraron de Patarrana número dos. Nepotismo.

Lo del burro Tobón, lo de Jorge arboleda de Apia, el perico, el casino y el no haber dejado circular el periódico primera PLANA. Para allá también el director de confamiliar. perdió Diego Ramos, gallo, maya, Uribe todos bajo el amparo del penalista Renato Marín Carmona

Es mejor perdonar y olvidar

Que llevar el resentimiento y recordar... pero ojo a esto.

Para recordarle al mejor "hombre vestido de Pereira"... Juan Diego Patiño Ochoa: Para que juntarse con lobos y aprender a aullar si puedes juntarte con estrellas y aprender a brillar... **Así o con plastilina.**

LO BUENO



Albeiro Cárdenas
Presidente RUTAS

LO EXCELENTE



Carlos Uribe
Asesor de dirección CARDER

LO PERVERSO



Alex Vasquez
Secretario de las TIC Gobernación Risaralda

HOY NO SOLO CELEBRAMOS EL DÍA DEL TRABAJO SINO TAMBIÉN **24 AÑOS** DE SOEXCO AUTOMATIZACIÓN DE PUERTAS



Supermercados municipales en NYC:

El plan de Mamdani promete precios bajos, pero deja dudas clave.

El plan de supermercados municipales —una de sus promesas de campaña más destacadas— avanza como una apuesta central del alcalde Zohran Mamdani. Mamdani afirmó que la ciudad abrirá las cinco tiendas, una en cada condado, antes de que termine su primer mandato, con la primera apertura prevista para el próximo año. Dijo que los supermercados ofrecerán precios justos y tratarán a los trabajadores con dignidad.

“En nuestras tiendas, los huevos serán más baratos, el pan será más barato”, aseguró. “Ir al supermercado dejará de ser una ecuación imposible de resolver”.

Una de esas tiendas, explicó, estará en La Marqueta, en East Harlem, en “una tienda completamente nueva en terreno municipal” que actualmente se encuentra vacío. Señaló que en ese vecindario cerca del 40% de los hogares recibió asistencia pública o beneficios SNAP durante el último año.

Durante una conferencia de prensa, Mamdani detalló que el modelo no será el de supermercados municipales tradicionales operados directamente por la ciudad. En cambio, el gobierno será propietario del terreno, cubrirá los principales costos de infraestructura y operación, y contratará a un operador privado para gestionar la tienda y vender alimentos básicos a precios reducidos.



El alcalde Zohran Mamdani anuncia a La Marqueta en East Harlem como el primer sitio identificado dentro del programa de supermercados públicos de la ciudad durante una conferencia de prensa el 14 de abril de 2026. Foto de Lloyd Mitchell

requiere construir desde cero en un terreno municipal vacío, con salarios prevalecientes y coordinación entre múltiples agencias. Otras ubicaciones podrían avanzar más rápido si utilizan espacios ya existentes.

caron la falta de acceso a alimentos saludables y su relación con problemas de salud como diabetes y enfermedades cardíacas. Otros recordaron el cierre de supermercados históricos en la zona y la dependencia de mercados pequeños o temporales. La Marqueta, en su momento de mayor actividad, llegó a recibir decenas de miles de clientes diarios.

El plan, sin embargo, generó preguntas sobre su impacto en los negocios existentes. En East Harlem ya operan supermercados y pequeñas tiendas de alimentos. El alcalde argumentó que el programa no reemplaza otras políticas, sino que complementa la estrategia contra la inseguridad alimentaria, ya que iniciativas anteriores basadas en subsidios no lograron garantizar precios más bajos.

Uno de los puntos más importantes sin resolver es cómo se calcularán los descuentos. La administración dijo que el operador privado deberá aplicar precios reducidos a una canasta de productos básicos, pero no explicó la fórmula exacta. Se mencionó un posible descuento porcentual sobre precios promedio, aunque aún no se ha definido el mecanismo final.



El alcalde Mamdani señala el terreno vacío cerca de La Marqueta, donde la ciudad planea construir su primer supermercado público en Manhattan. Foto de Lloyd Mitchell

El núcleo del plan es la creación de una “canasta básica” de productos esenciales con precios más bajos. La ciudad establecerá los estándares de esa canasta y exigirá al operador privado cumplirlos mediante contrato. Mamdani insistió en que el objetivo es garantizar reducciones reales en productos básicos como pan, huevos y otros alimentos esenciales.

La administración estima que las cinco tiendas estarán abiertas para 2029. Sin embargo, el primer supermercado podría abrir en 2027. El proyecto de East Harlem es el más lento porque

El sitio de La Marqueta fue presentado como el caso emblemático del programa, aunque no necesariamente el primero en operar. El gobierno defendió la elección del área por su alta necesidad económica: 65,000 personas viven a 10 minutos del sitio propuesto, incluidos miles de residentes de vivienda pública. Funcionarios también señalaron las altas tasas de uso de SNAP y asistencia social como evidencia de la crisis de asequibilidad en la zona.

Autoridades locales y representantes comunitarios reforzaron ese diagnóstico. Algunos desta-



Terrenos vacíos cerca de La Marqueta, donde la ciudad planea construir su primer supermercado público en Manhattan, se encuentran a solo una cuadra de negocios del vecindario ya establecidos, incluido American Deli Mini Market (al extremo derecho). - Foto de Lloyd Mitchell



IPW 2026 **GRAN FORT LAUDERDALE**

Por primera vez, el área metropolitana de Fort Lauderdale será sede del IPW de la asociación de viajes de Estados Unidos, el principal impulsor del turismo internacional en el País. Del 17 al 21 de Mayo de 2026, cientos de entusiastas de los viajes, compradores de más de 60 países podrán descubrir por qué el área metropolitana de Fort Lauderdale es un destino vibrante para todos.

El evento se celebrará en el centro de convenciones del Gran Fort Lauderdale/ condado de Broward y se espera que genere un impacto económico de más de 14.200 millones de dólares para el Gran Fort Lauderdale en los próximos tres años.

VEN A VERNOS EN 2026



BRAND
USA

IPW PREMIER SPONSOR

U.S. TRAVEL
ASSOCIATION®

AMERICAN
EXPRESS

OFFICIAL CARD OF U.S. TRAVEL

